

## Wenn beide Seiten gewinnen

Unternehmerischer Erfolg und soziale Verantwortung sind keine Gegensätze. Nutzen Sie Ihr soziales Engagement für eine erfolgreiche Geschäftspolitik.

Erhöhen Sie den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens mit einem starken Partner aus der Sozialwirtschaft – Caritas.

Die Caritas wird durchweg als ein positiver, wichtiger Bestandteil der Gesellschaft gesehen.

Ihr Unternehmen im Verbund mit dieser Marke – ein Garant für Imagesteigerung und beste Reputation.

Nutzen Sie Ihr Engagement für die Öffentlichkeitsarbeit – werben Sie im Gegenzug mit unserem Partnerlogo.



## Wir schaffen die nötigen Kontakte

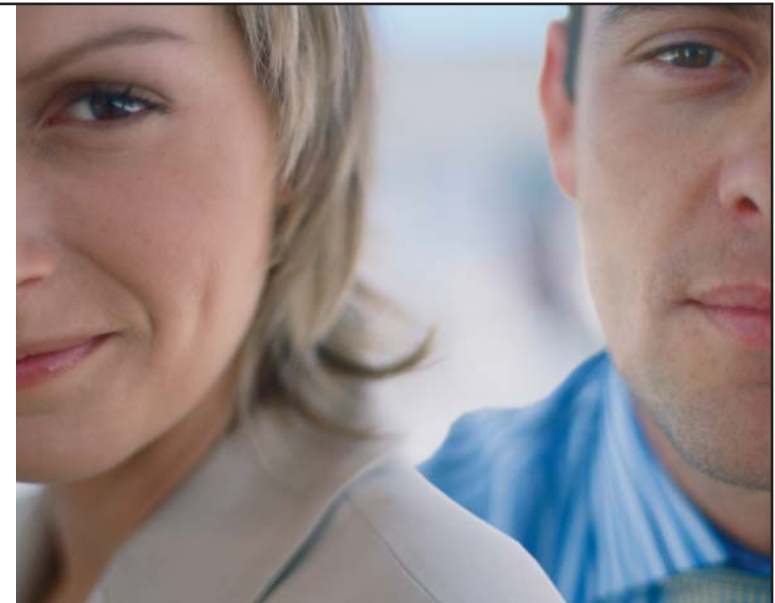
Der Caritasverband Mönchengladbach möchte Sie als Partner gewinnen. Gerne stellen wir Ihnen unsere Projekte vor und unterstützen Ihr Engagement.



Caritasverband für die Region  
Mönchengladbach-Rheydt e. V.

Aloys Bushuven  
Albertusstraße 36  
41061 Mönchengladbach  
Telefon 0 21 61 / 81 02 13  
Telefax 0 21 61 / 81 02 52  
bushuven@caritas-mg.net  
www.caritas-mg.net

Tanja Kulig  
Freiwilligenzentrum Mönchengladbach  
Friedrich-Ebert-Straße 53  
41236 Mönchengladbach  
Telefon 0 21 66 / 4 02 07  
Telefax 0 21 66 / 29 52 47  
kulig@caritas-mg.net  
www.caritas-mg.net



Setzen Sie ein Zeichen



Corporate  
Volunteering

Soziales  
Engagement  
von Unternehmen



Mönchengladbach

## Lernen in fremden Welten

Immer mehr Unternehmen entdecken, welche Chancen darin stecken, ihren Mitarbeiter/innen den Blick in Bereiche zu ermöglichen, die sie sonst kaum kennen.

Die bei sozialen Projekten gewonnenen Erfahrungen geben neue Anregungen für soziale Kompetenz und Führungsstile im Unternehmen.

Unternehmen unterstützen soziale Projekte nicht nur mit Geld- und Sachspenden, sondern fördern auch den freiwilligen Einsatz ihrer Mitarbeiter/innen für soziale Projekte.



Unternehmen werden daran gemessen, ob und wie sie sich für die Gesellschaft engagieren.

## Wagen Sie einen EinBlick



**EinBlick** ist ein Weiterbildungsangebot für Führungskräfte aus der Wirtschaft in einem außergewöhnlichen Lern- und Erfahrungsfeld. Eine Woche tauchen Sie ein in den Alltag einer sozialen Einrichtung ihrer Wahl.

Sie lernen andere Lebenswirklichkeiten und Herausforderungen kennen und werden für soziale Problemlagen sensibilisiert.

Ein **EinBlick** garantiert Ihnen: Begegnungen mit Menschen aus anderen Lebenswelten.

Neue Erfahrungen in einem ungewohnten Arbeitsalltag.

Auseinandersetzung und Umgang mit für Menschen schwierigen Themen wie Behinderung, Krankheit, Tod, Armut usw.

Der Gewinn für Sie: Lernen im realen Leben, Stärkung sozialer und kommunikativer Kompetenzen.



Der Gewinn für Sie: Lernen im realen Leben, Stärkung sozialer und kommunikativer Kompetenzen.

## Teamday statt Outdoor Training

Der Teamday bietet Mitarbeiter/innen aus Unternehmen die Möglichkeit, Gutes zu tun und dabei Teamfähigkeit unter Beweis zu stellen.



Ähnlich wie bei Outdoor Trainings muss das Team eine besondere Aufgabe bewältigen, mit dem Unterschied, dass es hier um ganz reale Projekte aus dem sozialen Bereich geht.

Hierarchien werden hier nicht selten auf den Kopf und die Mitarbeiter/innen auf die Probe gestellt.

